

Handige tips voor het maken van een moodboard

Zet bij het maken van een moodboard niet zomaar alles wat je leuk vind bij elkaar. Durf keuzes te maken, en probeer alleen datgene te kiezen wat je écht mooi vindt. De stijl en kleuren die je daadwerkelijk voor je ziet in je eigen winkel.

Vind je toch nog meerdere stijlen leuk, dan is een moodboard een geweldige manier om de rode draad tussen die verschillende stijlen te ontdekken. Meestal popt er wel een bepaald kleurschema uit of zie je ineens dat jouw industriële smaak wel heel goed samengaat met bijvoorbeeld modern chic.

Denk verder niet alleen aan foto's, maar combineer je beeld zeker ook met tekst, kleur of materiaal. Voeg kleine stukjes stof toe en ga bij de plaatselijke bouwmarkt op zoek naar kleurstalen of een stukje behang. Maar ook online zijn er genoeg kleurschema's en materiaalsoorten te vinden. Hoe specifieker, hoe beter!

Opdracht – maak een moodboard voor jullie gekozen bedrijf.

Je gaat een moodboard maken op een A3-papier.

Met je moodboard gaan jullie het idee presenteren om het bedrijf te kunnen promoten bij nieuwe klanten. Jullie willen dus laten zien wat de producten zijn en hoe deze er uit zien.

Vorbereiding

Om je moodboard te kunnen maken, heb je een ondergrond nodig. Hiervoor krijg je een wit A3-papier van de docent.

Ga op internet opzoeken wat voor bedrijf het is, hoe het er uit ziet, welke producten ze verkopen en ga zo maar door.

Je gaat hiervan afbeeldingen zoeken en deze ga je printen. Probeer zoveel mogelijk afbeeldingen op 1 papier te printen.

Data – wanneer gaan we dit maken?

We gaan in het eerste Fl@x vak starten met het maken van het moodboard. Zijn jullie niet in deze les klaar? Dan hebben jullie het volgende fl@x vak om deze af te maken.

Waar moet je op letten?

Bij de beoordeling van je moodboard word er gelet op de volgende punten:

- Jullie zijn creatief in kleur en vakgebruik.
- Het logo en/of de naam is één of meerdere keren zichtbaar
- Het is duidelijk welk bedrijf er is gekozen